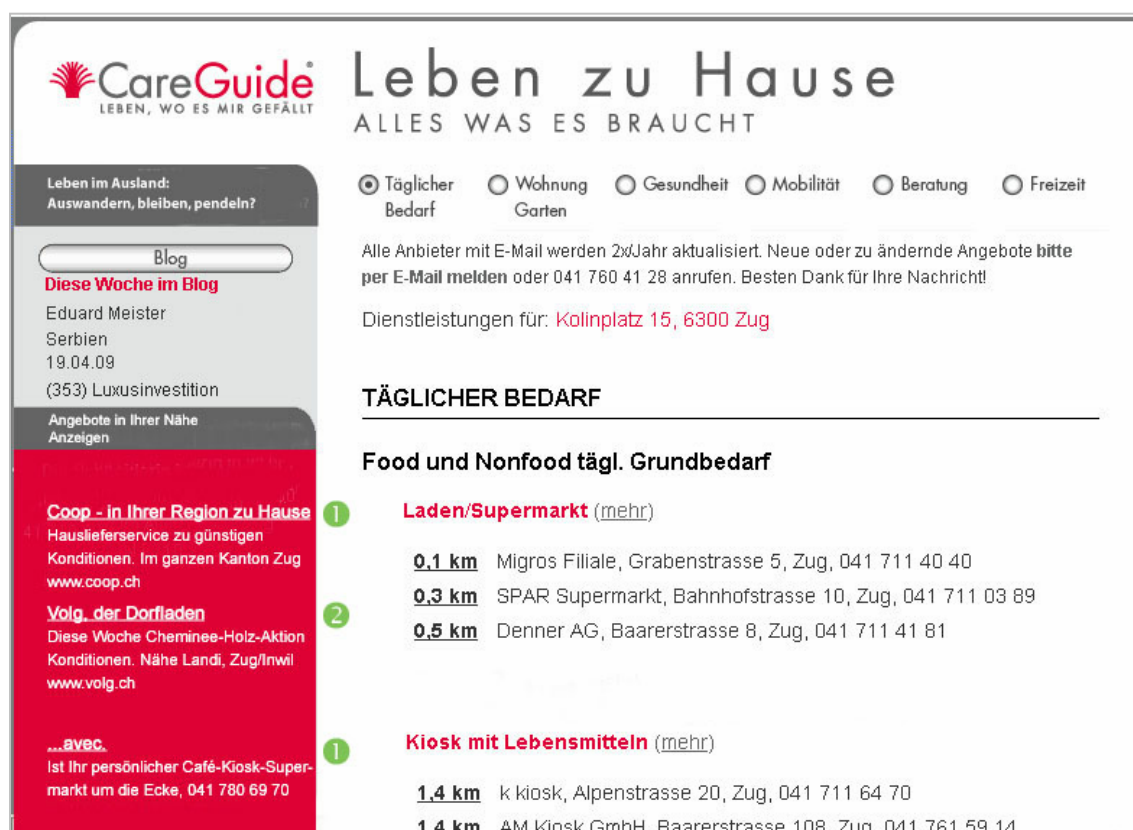


Inserieren im Serviceguide 2009

Im Serviceguide werden standardmässig jene drei Anbieter aufgeführt, die auf dem kürzesten Weg von der Suchadresse aus zu erreichen sind.

Sorgen Sie mit einem *Orts-Insert* dafür, dass ihr Angebot auch dann sichtbar ist, wenn es nicht zu den drei nächstliegenden zählt.

Mit einem *Regions-Insert* sichern Sie sich die Präsenz in allen Orten einer ganzen Region. Ihr Angebot wird bei jeder Suchadresse innerhalb dieser Region zu der betreffenden Rubrik angezeigt.



The screenshot shows the CareGuide website interface. At the top left is the CareGuide logo with the tagline 'LEBEN, WO ES MIR GEFÄLLT'. The main heading is 'Leben zu Hause' with the subtitle 'ALLES WAS ES BRAUCHT'. Below this are several filter buttons: 'Täglicher Bedarf' (selected), 'Wohnung Garten', 'Gesundheit', 'Mobilität', 'Beratung', and 'Freizeit'. A text box states: 'Alle Anbieter mit E-Mail werden 2x/Jahr aktualisiert. Neue oder zu ändernde Angebote bitte per E-Mail melden oder 041 760 41 28 anrufen. Besten Dank für Ihre Nachricht!'. Below that, it says 'Dienstleistungen für: Kolinplatz 15, 6300 Zug'. The main section is titled 'TÄGLICHER BEDARF' and contains two sub-sections: 'Food und Nonfood tägl. Grundbedarf'. Under this, there are two categories: 'Laden/Supermarkt (mehr)' and 'Kiosk mit Lebensmitteln (mehr)'. The 'Laden/Supermarkt' category lists three items: 1. '0.1 km Migros Filiale, Grabenstrasse 5, Zug, 041 711 40 40', 2. '0.3 km SPAR Supermarkt, Bahnhofstrasse 10, Zug, 041 711 03 89', and 3. '0.5 km Denner AG, Baarerstrasse 8, Zug, 041 711 41 81'. The 'Kiosk mit Lebensmitteln' category lists two items: 1. '1.4 km k kiosk, Alpenstrasse 20, Zug, 041 711 64 70' and 2. '1.4 km AM Kiosk GmbH, Baarerstrasse 108, Zug, 041 761 59 14'. On the left side of the screenshot, there is a sidebar with a 'Blog' section titled 'Diese Woche im Blog' featuring 'Eduard Meister' from 'Serbien' dated '19.04.09' with '(353) Luxusinvestition'. Below that is 'Angebote in Ihrer Nähe Anzeigen' with three red promotional banners: 1. 'Coop - in Ihrer Region zu Hause' with 'Hauslieferservice zu günstigen Konditionen. Im ganzen Kanton Zug www.coop.ch', 2. 'Volg... der Dorfladen' with 'Diese Woche Cheminee-Holz-Aktion Konditionen. Nähe Landi, Zug/Inwil www.volg.ch', and 3. '...avec.' with 'Ist Ihr persönlicher Café-Kiosk-Supermarkt um die Ecke, 041 780 69 70'.

- ① „Coop – in Ihrer Region zu Hause“ und
- ① „...avec“

sind zwei Regions-Inserte. Sie erscheinen links von der jeweiligen Rubrik als erstes und einziges Inserat zu diesem Thema in dieser Region. Mit einem einzigen Regions-Insert wäre der Grossverteiler Coop in allen Gemeinden der Region präsent.

- ② „Volg – der Dorfladen“

ist ein Orts-Insert. Es erscheint ebenfalls thematisch passend links von der Rubrik, in diesem Fall beim Thema Laden/Supermarkt. Es gibt pro Thema und Ort nur ein Orts-Insert. Hier zeigt der Dorfladen Volg in der Stadt Zug Präsenz, auch wenn die drei nächsten Anbieter zur Beispiel-Adresse „Kolinplatz 15“ Migros, Spar und Denner lauten.

Preise Kanton Zug 2009

Exklusives Regions-Inserat

Mit einem Regions-Inserat sichern Sie sich für Fr. 329.- pro Quartal die Präsenz in der ganzen Region, also im ganzen Kanton Zug. Für Beispiele siehe ❶ Coop und ❶...avec weiter oben.

Exklusiv bedeutet: Zum gleichen Thema gibt es neben Ihrem Inserat kein zweites Regions-Inserat.

Exklusives Orts-Inserat

Die Preise sind abhängig von der Grösse des Einzugsgebietes.

	Einwohner 2008	Preis für 1 Jahr	Preis für 3 Monate
Zug	25646	735.60	183.90
Oberägeri	5323	247.80	61.95
Unterägeri	7834	308.00	77.00
Menzingen	4361	224.60	56.15
Baar	21398	633.60	158.40
Cham	14158	459.80	114.95
Hünenberg	8361	320.60	80.15
Steinhausen	8716	329.20	82.30
Risch	8657	327.80	81.95
Walchwil	3463	203.20	50.80
Neuheim	1944	166.60	41.65

Für Beispiel siehe ❷ oben, Volg.

Exklusiv bedeutet: Zum gleichen Thema gibt es neben Ihrem Inserat kein zweites Orts-Inserat.

In allen Angeboten im Preis inbegriffen: Unterstützung beim Verfassen des Textes. Zum aufgeführten Preis kommen 7,6% MwSt hinzu.

Inserat bestellen

Bestellen Sie Ihr Inserat via [Internetformular](#) oder telefonisch (041 726 41 28).

Leben wo und so lange es mir gefällt

Das Wink Regionalmagazin schafft neu eine Careguide®-Rubrik mit Firmen, die mit ihrer Dienstleistung dazu beitragen, dass ältere Menschen so lange zu Hause leben können, wie sie dies möchten.

Aktion Kombi-Paket Regionalmagazin Wink

Alle Firmen, die online bei Careguide aufgeführt sind, haben die Möglichkeit, in der Careguide®-Rubrik im Wink Regionalmagazin zu inserieren.

Profitieren Sie vom Spezialangebot und inserieren Sie zwei Mal im Wink zum Preis von einem Inserat (Ausgaben Mai und Juni 2009) zum Preis von Fr. 165.- inkl. Logo.

Siehe auch [Artikel](#) im Wink.

Die häufigsten Fragen zum Serviceguide

- 1. Was finde ich im Serviceguide?*

Sie finden die in Ihrer Nähe liegenden Dienstleistungsangebote, dank denen sie so lange wie möglich zu Hause leben können. Die Angebote sind sortiert nach Thema und Distanz zu Ihrem Haus.
- 2. Wie können Seniorinnen und Senioren vom Serviceguide Gebrauch machen, wenn sie keinen Zugang zum Internet haben oder im Umgang damit nicht vertraut sind?*

Für immer mehr ältere Menschen ist der Gebrauch eines Computers eine Selbstverständlichkeit, da sie diesen schon während des Berufslebens einsetzen. Wer später den Weg dazu findet, erhält in 35 über die ganze Schweiz verteilten Computerias Unterstützung und Einführungskurse. Für jene, die aufs Internet weder zugreifen können noch wollen, bestehen diese Möglichkeiten:

 - Verwandte, Bekannte und Beratungsstellen greifen stellvertretend auf den Serviceguide zu
 - Gemeinden geben den Serviceguide in gedruckter Form an ausgewählte Bevölkerungsgruppen ab.
- 3. Kann das persönliche Verzeichnis auch ausgedruckt werden?*

Es gibt die Möglichkeit, sich sein persönliches Verzeichnis auszudrucken oder dies für jemand anders zu tun. Der Zugriff auf den Serviceguide ist öffentlich. Spezielle Abfragen können gespeichert und zu einem beliebigen Zeitpunkt auf dem neusten Stand abgerufen und ausgedruckt werden.
- 4. Ist der Serviceguide gratis?*

Der Standard-Serviceguide (Internetversion) ist für Benutzerinnen und Benutzer kostenlos. Die laufenden Kosten werden über Werbeeinnahmen finanziert. Die Zusatzkosten für die gedruckte Form wird von Gemeinden und Sponsoren übernommen. Es sind Zusatzauswertungen erhältlich, z.B. wenn man die jeweils fünf am nächsten liegenden Angebote aufgeführt haben möchte. Auch diese Produkte können von Sponsoren freigeschaltet werden.
- 5. Wer erfasst die Daten?*

Serviceguide-Daten sind handverlesen. Sie werden detailliert lokal von Fachpersonen erfasst, die eine Beziehung zur Region und zum Thema Alter haben. Weitere Daten stammen von lokalen Partnern, die die gleichen Bedingungen erfüllen (z.B. gemeindliche und kantonale Sozialdienste, Pro Senectute- oder Spitexorganisationen, welche bereits Daten erfassen).
- 6. Wie funktioniert die Qualitätssicherung?*

Siehe auch Frage 5. Darüber hinaus sind Abläufe geplant, die es den Anwendern erlauben, die effektiv angetroffene Qualität einer Dienstleistung zu kommentieren und zurückzumelden.